LA META:

reinventar el futuro

A PESAR DE SER UN AÑO RETADOR, DESARROLLAMOS NUEVAS INICIATIVAS PARA SER MÁS SUSTENTABLES Y NOS PLANTEAMOS NUEVAS METAS PARA CONTINUAR NUESTRO COMPROMISO CON UN MEJOR FUTURO

VALOR AMBIENTAL

GRI **305: 103-1, 103-2, 103-3**
SASB **CG-EC-130A.3**

Entendemos la sustentabilidad como un pilar estratégico para generar valor ambiental y contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica.

Para lograrlo, nos enfocamos en tres temas prioritarios:

1. Mitigar el cambio climático al reducir las emisiones en nuestra operación y la de nuestra cadena de suministro

2. Contribuir a crear una economía circular evitando la generación de residuos, reduciendo el uso de recursos naturales y aprovechando los materiales en nuevos ciclos de valor

3. Ayudar a la conservación de la naturaleza y la biodiversidad, a través del abastecimiento sustentable

Para lograr estos cambios, estamos convencidos del rol clave de sumar a nuestros asociados en una cultura que promueva el valor ambiental, mientras que la vinculación de nuestros proveedores, a través de capacitaciones constantes, y su participación en nuestras iniciativas, nos permite tener la certeza de que podemos continuar escalando este impacto ambiental positivo.

598.8 millones
de pesos invertidos en iniciativas energéticas

313 millones
de pesos ahorrados por la implementación de iniciativas sustentables

Para lograrlo, anunciamos estos nuevos compromisos globales:

Abastecernos al 100% de energía renovable
para 2035

Ser una empresa Cero emisiones netas
para 2040

Ayudar a proteger, gestionar y restaurar al menos 20 millones de hectáreas de tierra y dos y medio millones de kilómetros cuadrados de océano
para 2040

Consideramos que las acciones que tomemos en esta década clave van a determinar la posibilidad de lograr un desarrollo sustentable en el largo plazo.

Estamos convencidos de que nuestro rol es clave para lograr un futuro sustentable. Estas nuevas metas son fundamentales para nuestra transición hacia una empresa neutral en emisiones y que posteriormente, pueda contribuir de forma absoluta con la captura de carbono, mientras que ponemos en el centro la protección y restauración de la naturaleza, entendiendo su relevancia para la estabilidad de los ecosistemas, la conservación de la biodiversidad y nuestro bienestar colectivo.

Este año, renovamos nuestros compromisos y metas clave, comenzando por nuestra aspiración de convertirnos en una empresa regenerativa para 2040

Durante este año, continuamos consolidando nuestros resultados de sustentabilidad, los cuales se vieron reflejados de la siguiente forma:

GRI **305: 103-1, 103-2, 103-3**

1 MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

Metas

Reducir en **25%** la intensidad energética por metro cuadrado de construcción (GJ/m^2) al 2020 con respecto al 2010

Abastecernos al **100%** de energía renovable para el 2035

Reducir en **18%** las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) al 2025, con respecto al 2015

Trabajar con nuestros proveedores para reducir o evitar emisiones de GEI equivalentes a 1 gigatón en nuestras cadenas de abasto globales al 2030

Avances

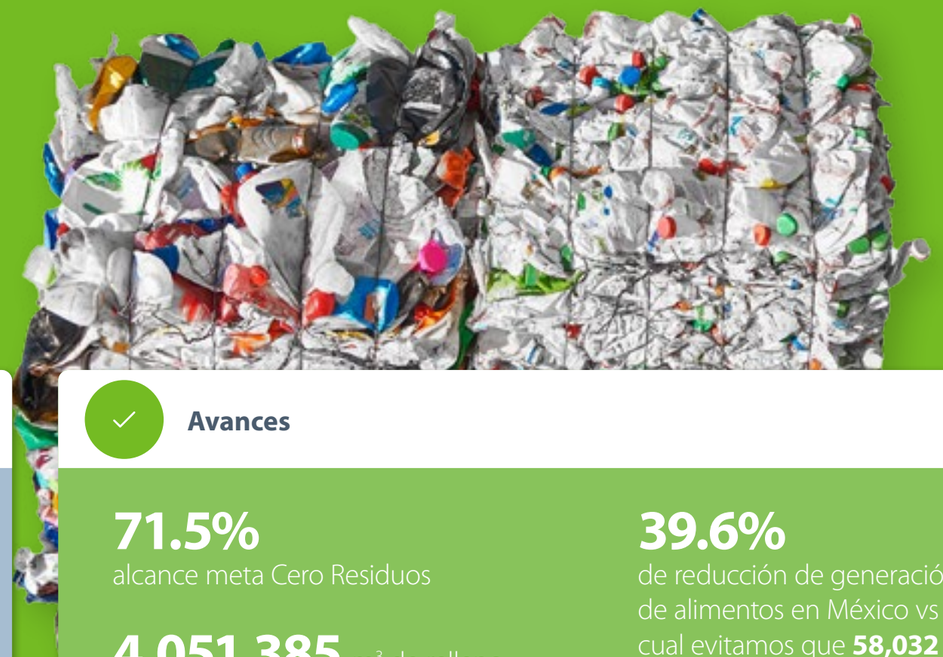
0.94 GJ/m^2 de intensidad energética la cual representa una reducción de 29.6% respecto al 2010

63%
del consumo total de energía viene de fuentes sustentables

2.8% reducción de emisiones GEI respecto al 2019

13 millones de toneladas de CO_2e se evitaron por la participación de 188 proveedores a través de Proyecto Gigatón en México

2 CONTRIBUIR A CREAR UNA ECONOMÍA CIRCULAR



Metas

Cero Residuos a relleno sanitario para 2025

Reducir en **50%** la generación de residuos de alimentos al 2025

En el año 2025, todos los empaques de productos de Nuestras Marcas:

Serán **100%** reciclables, reutilizables o compostables

Evitarán el uso de plástico innecesario o difícil de reciclar

Incluirán **20%** de material reciclado pos-consumo

Avances

71.5%
alcance meta Cero Residuos

4,051,385 m^3 de relleno sanitario liberados

39.6%
de reducción de generación de residuos de alimentos en México vs 2015, con lo cual evitamos que **58,032** toneladas de alimentos en México y Centroamérica llegaran a relleno sanitario

68.0%
de nuestros empaques son reciclables, reutilizables o compostables en México

7.6%
de material pos-consumo es incorporado en los empaques de Nuestras Marcas

Evitamos el uso de

161 toneladas de plástico de la campaña #SinBolsaPorFavor respecto a 2019

3 CAPITAL NATURAL

Metas

En el año 2020, los productos de Nuestras Marcas utilizarán aceite de palma, papel, pulpa y celulosa de fuentes sustentables certificadas

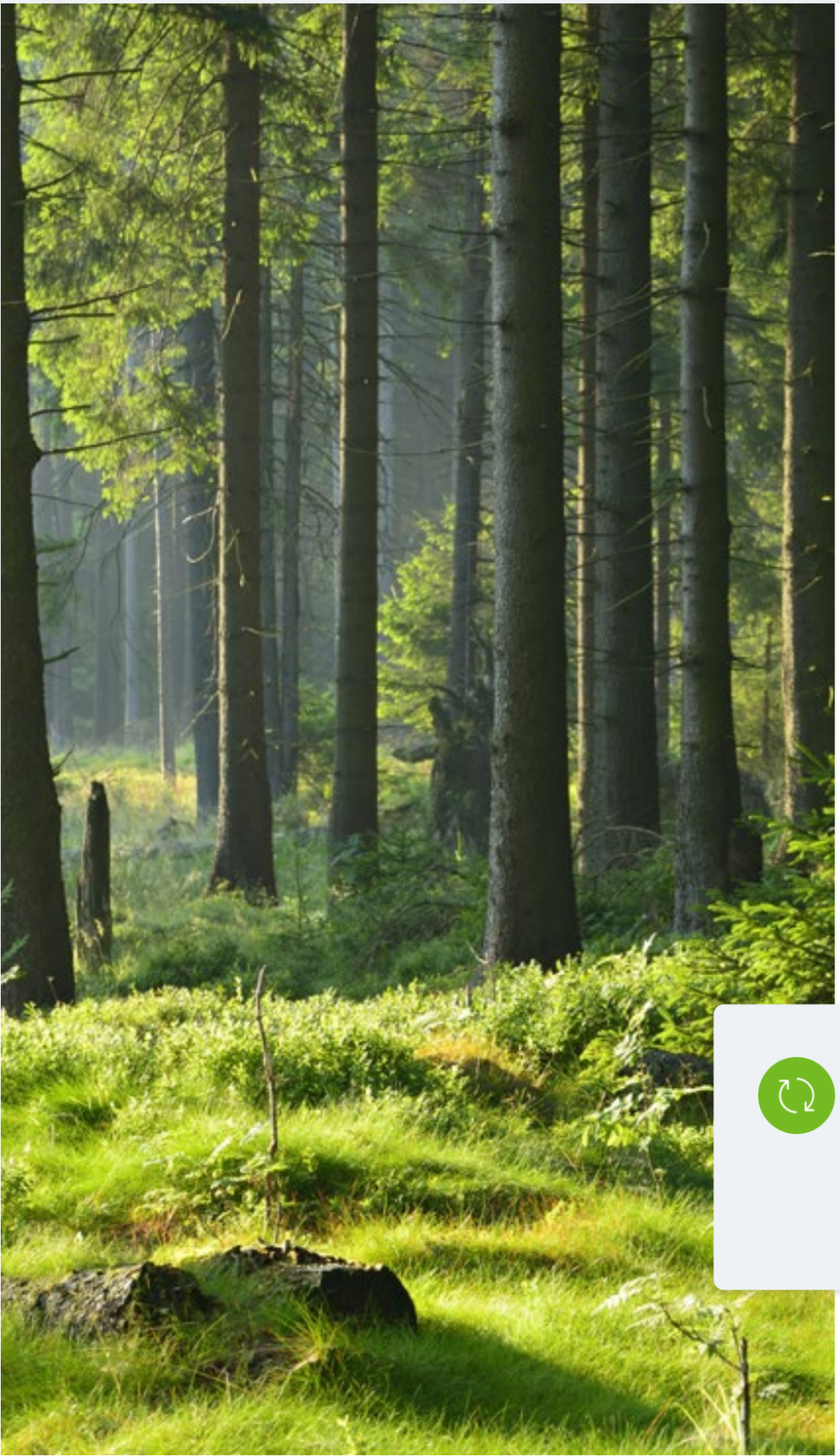
Para 2025, los pescados y mariscos frescos y congelados serán abastecidos a través de fuentes sustentables certificadas o proyectos de mejora pesquera

Avances

En México el **93%** del volumen de aceite de palma y derivados utilizados en Nuestras Marcas cuenta con certificación RSPO y *Rainforest Alliance* y el **54%** en Centroamérica

100% del volumen total de papel y pulpa proviene de fuentes certificadas como FSC, PEFC y SFI en Centroamérica y **99%** en México

96% de nuestros pescados y mariscos son certificados como sustentables o cuentan con un proyecto de mejora pesquera en México



MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

GRI **305: 103-1, 103-2, 103-3, 305-5**
SASB **CG-EC-410A.2**

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE — **7.2, 7.3**
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA — **9.4**
13 ACCIÓN POR EL CLIMA — **13.1**

El planeta es uno de nuestros grupos de interés más importantes. Entendemos que nuestra contribución a la mitigación del cambio climático es fundamental, y que enfrentamos retos como empresas y como sociedad, que están ampliamente relacionadas con la forma en la que respondamos a este fenómeno.

Esta meta se alinea con el compromiso de Walmart a nivel global establecido en la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia *(Science Based Targets),* actualizada este año bajo el escenario de 1.5°C. Por otro lado, como miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, estamos convencidos de que nuestra decisión de tomar este nuevo reto podrá contribuir de forma significativa en el combate al cambio climático, además de la preservación de los ecosistemas terrestres y marítimos.

Es por esto, que este año nos propusimos la meta de operar con emisiones netas cero para 2040

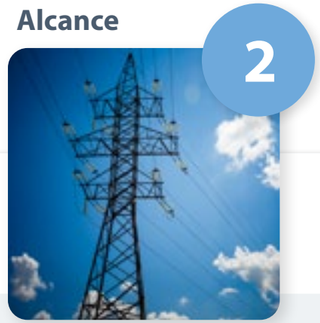
REDUCCIÓN DE EMISIONES

GRI **305-5**
SASB **CG-EC-410A.2**

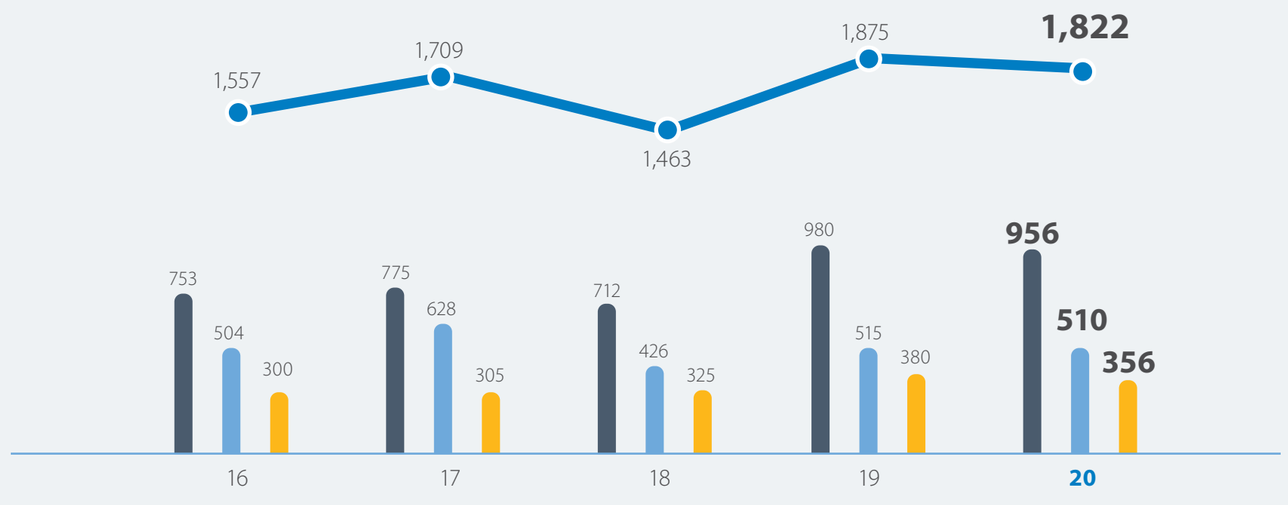
Nuestro compromiso para reducir nuestras emisiones, en correlación con la meta de Walmart Inc para lograr en 2025 una disminución de 18% de las emisiones respecto a 2015, tiene distintos componentes. Buscamos mitigar nuestras emisiones directas de alcance 1, que provienen principalmente del uso de refrigerantes y el consumo de combustibles, a través de la incorporación de nuevas tecnologías que permitan una mayor eficiencia, así como refrigerantes con menor potencial calorífico.

En el caso de nuestro consumo de energía, actualmente hemos logrado una reducción significativa mediante el uso de energías renovables, lo que nos permiten mitigar nuestra huella de carbono de alcance 2. Adicionalmente, contamos con una meta de reducción de la intensidad energética con lo que promovemos la eficiencia en nuestras operaciones. Por último, sabemos que por la naturaleza de nuestro negocio es fundamental involucrar a nuestra cadena de suministro en la reducción de emisiones, pues ahí se concentra la mayor parte de las mismas. Entendemos nuestro rol para poder utilizar nuestra escala como un diferenciador positivo para el cambio.

Este año, logramos reducir en 1.9% nuestras emisiones de alcance 1 y 2 respecto a 2019



Total de emisiones
miles de toneladas de CO_2e



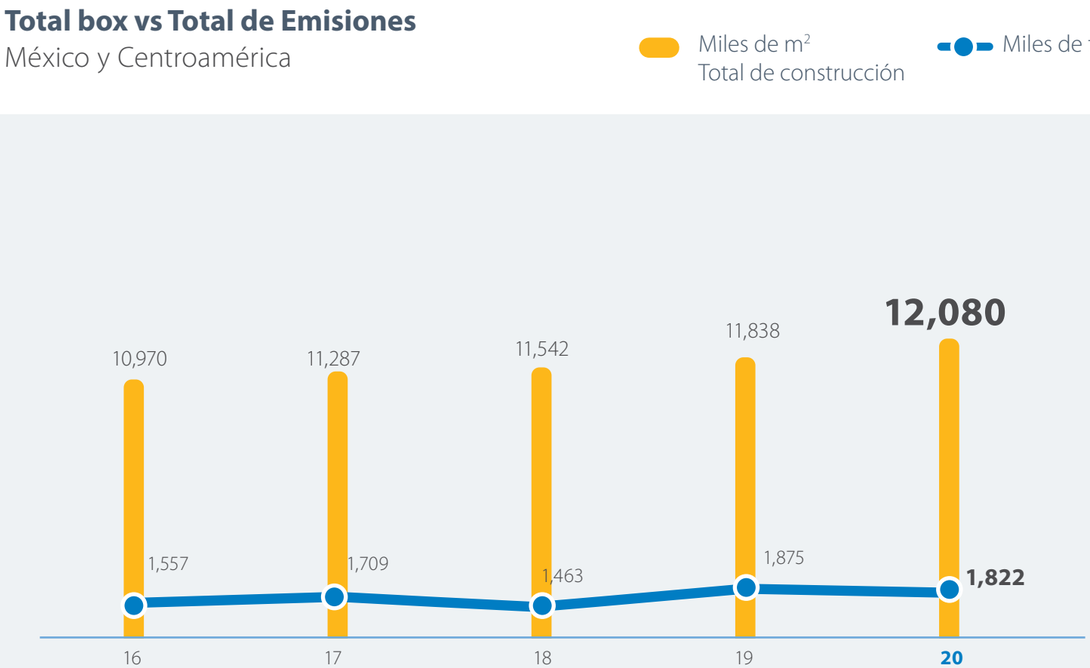
INTENSIDAD DE EMISIONES GEI

GRI **305-1, 305-2, 305-3,305-4**
SASB **FB-FR-110B.1**
SASB **FB-FR-110B.3**

Este año logramos recuperar la tendencia de reducción de emisiones de GEI. De esta forma, reforzamos que nuestras emisiones no están vinculadas con nuestro crecimiento como negocio.

Esto se ve de forma más directa al notar el comportamiento de nuestra intensidad de emisiones, pues desde 2019 vemos una tendencia constante a la reducción de nuestras emisiones, generada en gran medida por iniciativas de eficiencia operativa y energía renovable.

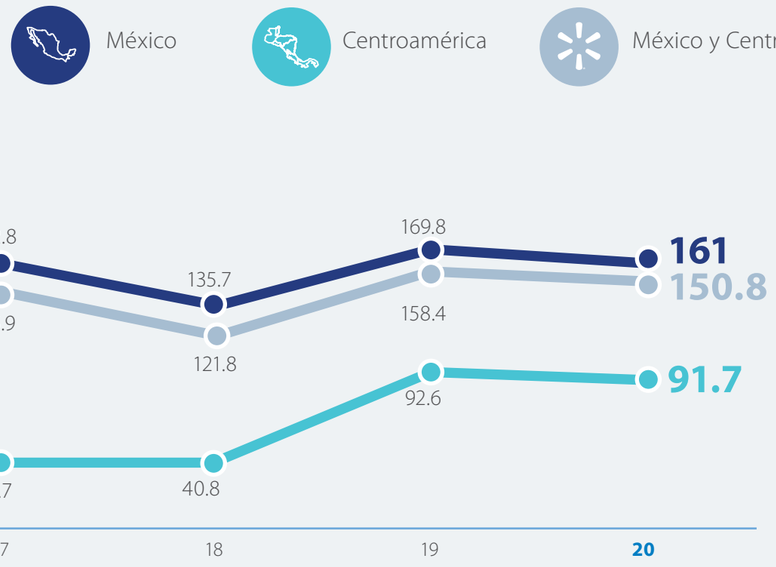
Total box vs Total de Emisiones
México y Centroamérica



El crecimiento de nuestro negocio está separado de nuestra intensidad de emisiones

Intensidad de emisiones 2016 - 2020

kilogramos de CO_2e/m^2



Redujimos en 4.8% la intensidad de emisiones en 2020 respecto al año anterior

FUENTES DE EMISIONES ALCANCE 1, 2 Y 3

GRI **305-1, 305-2, 305-3**
SASB **FB-FR-110B.1,FB-FR 110B.3,FB-FR-110A.1,CG-EC-410A.1**

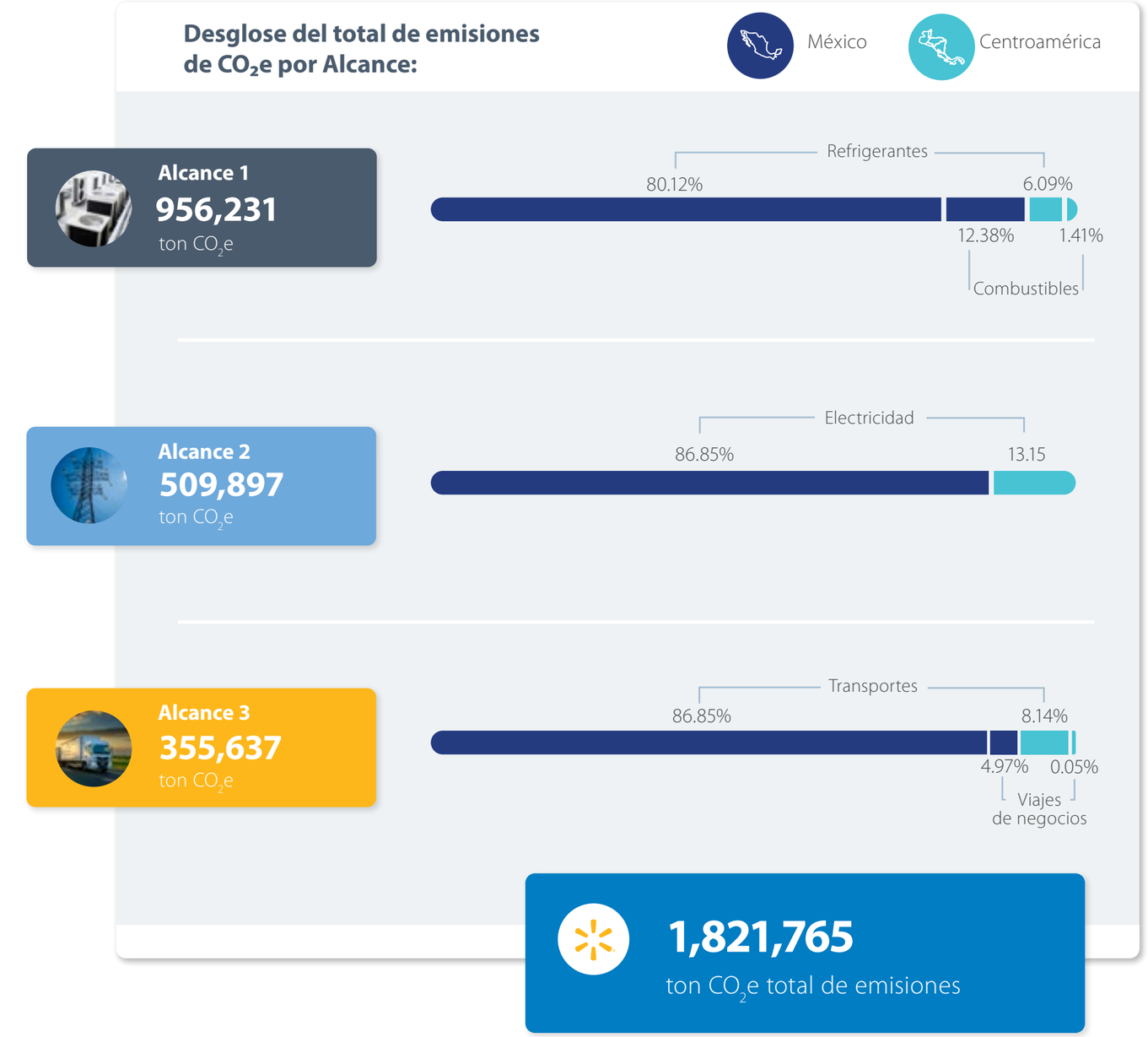
Nuestras emisiones de alcance 1 corresponden principalmente a fugas de gas refrigerante y en menor proporción a, combustión estacionaria y móvil. Esto se deriva del gran potencial de calentamiento (GPW) inherente a la mayoría de los refrigerantes convencionales.

Por otro lado, nuestras emisiones de alcance 2 se calculan con base en la energía consumida desde la red eléctrica directamente de cada país. Esto refleja la importancia de nuestra estrategia de abasto de energía basada en proyectos renovables que nos permite mitigar este tipo de emisiones.

Finalmente, nuestras emisiones de alcance 3 son determinadas a partir de la metodología de cadena de valor corporativa del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero *(GHG Protocol)* que identifica las categorías que nos corresponden reportar. **Así, incorporamos las siguientes fuentes relevantes para este alcance:**

- Productos o servicios comprados
- Bienes de capital
- Transporte y distribución de productos a Cedis y tienda
- Viajes de negocios
- Residuos generados en la operación
- Viajes de los asociados en autos propiedad de la empresa
- Transporte utilizado para entrega a domicilio

El procesamiento de los productos vendidos y su disposición al final de su vida útil, no han sido incorporados en este cálculo de alcance 3, aunque reconocemos su relevancia y nos encontramos trabajando en una forma de integrarlos en el futuro.



En Centroamérica, a partir de junio de 2020 iniciamos la transformación de la flotilla de vehículos livianos hacia alternativas que no utilizan combustibles fósiles, dando el primer paso con las pruebas de rendimiento de los primeros dos vehículos eléctricos que entraron en operación para nuestros formatos de Maxi Bodega y Descuento en Costa Rica. Posteriormente, en octubre de 2020, agregamos otros dos vehículos para el mismo formato y mercado.

Estos cuatro vehículos, además de representar un cambio tecnológico importante que permitirá evitar la emisión al ambiente de más de 33 mil kilogramos de CO_2 al año por cada vehículo; también han impulsado la transformación de nuestras tiendas para albergar nuevos centros de recarga para las unidades. A diciembre de 2020, 8 tiendas de Maxi Palí cuentan con estaciones de recarga disponibles y operacionales.

Durante el periodo de pruebas y pilotaje de la tecnología hemos logrados una reducción de consumo de 4,530 litros de combustible y un ahorro de más de 100,000 pesos, evitando la emisión al ambiente de 10.5 toneladas de CO_2e.

EMISIONES DIRECTAS:
REFRIGERANTES

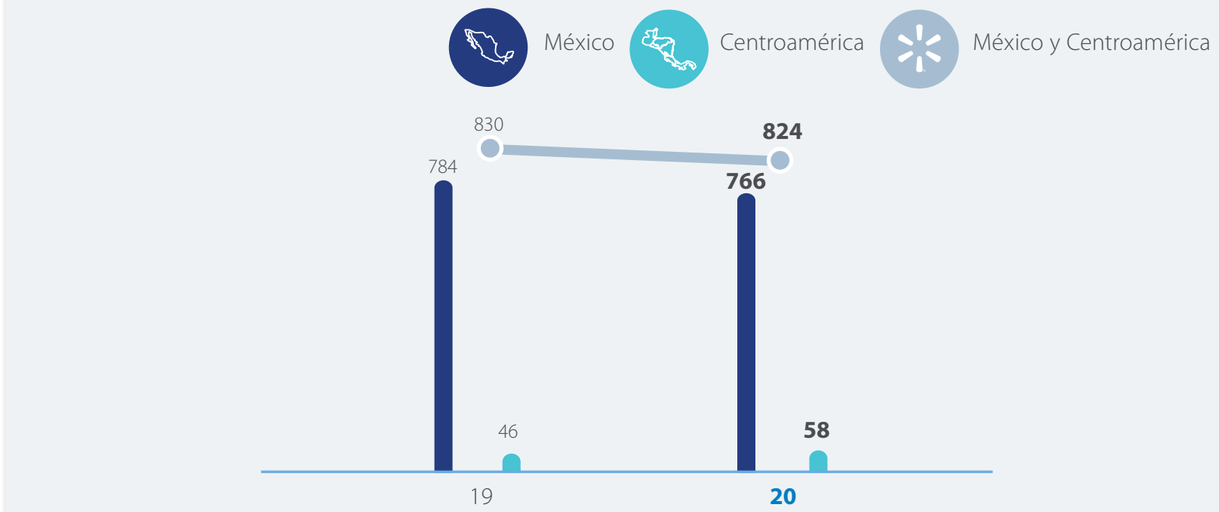
GRI **102-48, 305-1**

Al ser el principal componente de nuestras emisiones directas (alcance 1), transformar nuestro uso de refrigerantes con menor impacto ambiental resulta un aspecto clave de nuestra estrategia para lograr la neutralidad de emisiones para 2040.

Durante 2019, se identificó un aumento de 87% en el consumo de refrigerantes respecto a 2018, derivado de una compra inusual que se explicó a partir de la disminución de precios en el refrigerante R-404. Sin embargo, identificamos que la relación entre esta compra y el consumo no era directa, por lo que para corregir el consumo real de 2019 se realizó un modelo de datos que permitiera identificar el impacto de la disminución de precios en la compra del refrigerante en el periodo de 2018 a 2020.

A raíz de los resultados de este modelo, se corrigieron las emisiones totales de refrigerantes para 2019, llegando a un dato de consumo real para dicho año de 829,886 toneladas de CO_2e. Este dato también se utiliza como base de comparación para las emisiones de 2020.

Emisiones por refrigerantes
miles de toneladas de CO_2e



Redujimos 2.5% las emisiones directas vs 2019

Con este proyecto logramos una reducción de emisiones de 29.1 toneladas de CO_2e respecto a una tienda de formato similar

EMISIONES DIRECTAS:
PROYECTO LEAN

En 2020 iniciamos la operación del Proyecto Lean. Este tiene como objetivo probar tecnologías y proyectos que nos permitan la reducción de emisiones directas y la eficiencia energética en nuestras tiendas.

La primera tienda donde se inició este proyecto fue Bodega Aurrera Nichupté, en la cual se probaron las siguientes innovaciones:

- Áreas de preparación de alimentos cerradas y separadas del piso de venta (tortillería y panadería)
- Equipos de refrigeración de menor impacto calorífico
- Innovaciones en el diseño de la planta de esta unidad para la reducción de temperatura
- Iluminación ecoeficiente
- Generación eléctrica en sitio

Este proyecto continúa comprobando la rentabilidad de la sustentabilidad, y el valor agregado que nos da como un diferenciador para contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México.

ENERGÍA

GRI **302: 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-2, 302-4**
SASB **CG-MR-130A.1,CG-EC-130A.1,FB-FR-130A.1**

La transición hacia operaciones con energía 100% renovable para 2035 es una meta ambiciosa, pero que consideramos fundamental para mitigar el cambio climático. Además de contar con seis parques de energía eólica y dos plantas hidroeléctricas suministrando energía a nuestras operaciones, también contamos con generación en sitio de energía fotovoltaica para 15 unidades.

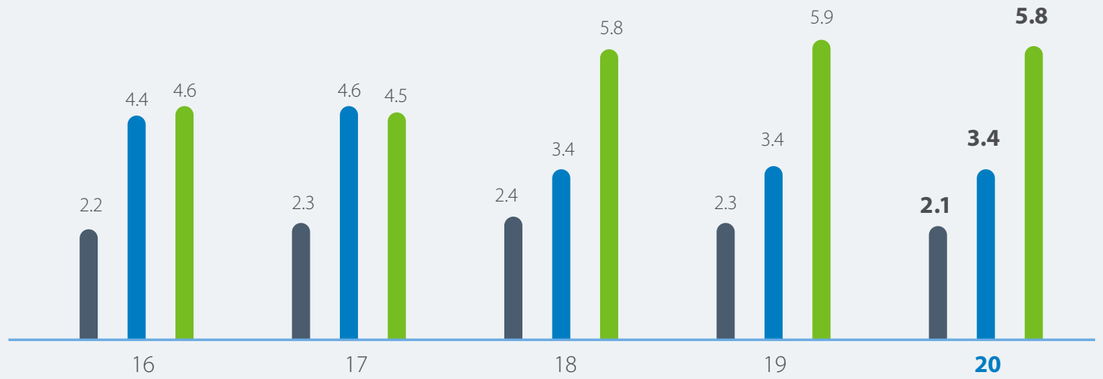
La eficiencia energética ha sido clave en estos logros, por lo que hemos invertido 449 millones de pesos en México y 100 millones de pesos en Centroamérica para continuar nuestra transición hacia iluminación LED y celdas fotovoltaicas. Por otro lado, implementamos un sistema de Inteligencia Artificial como una iniciativa de control que nos permita generar una mayor eficiencia en la distribución de energía renovable, así como ajustar el consumo de nuestras unidades de forma óptima para la refrigeración y el consumo energético.

Logramos la reducción de 29.6% en la intensidad de energía eléctrica en México en 2020, cumpliendo nuestra meta de disminuir en 26% la intensidad energética respecto a 2010

Consumo total de energía
millones de GJ

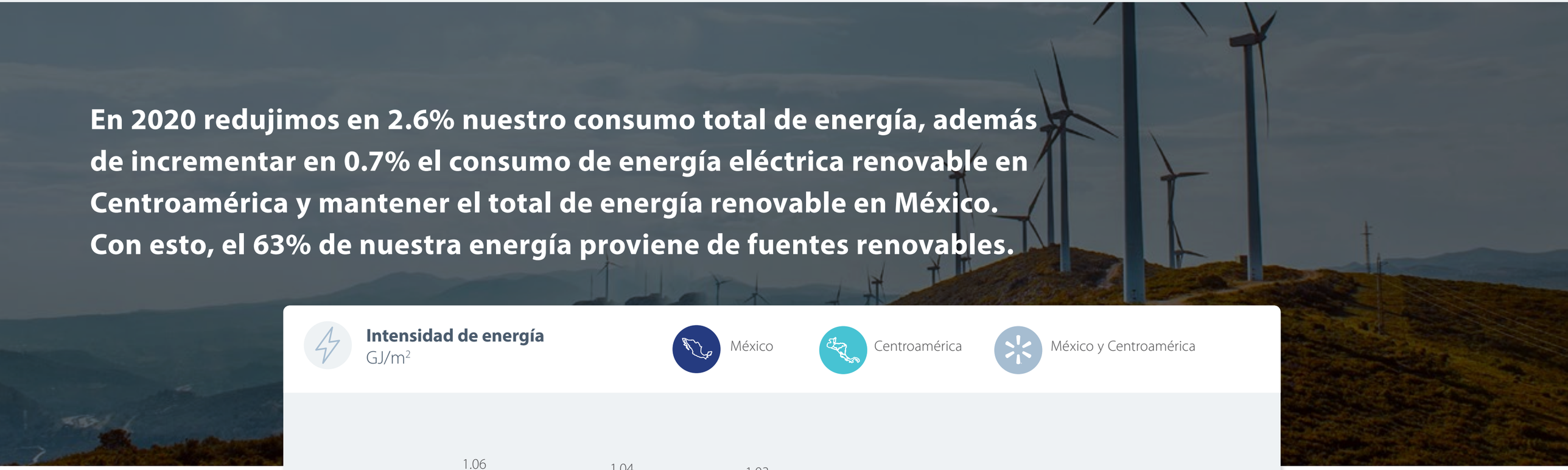
Combustible
Total energía no renovable
Total energía renovable

México y Centroamérica



121,211
GJ de energía eléctrica ahorrados vs 2019

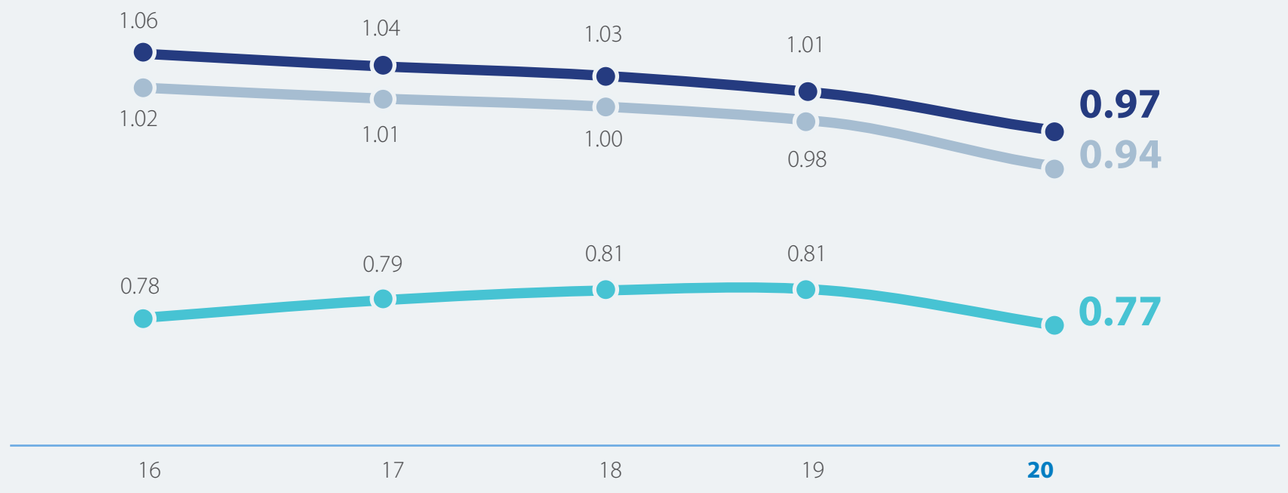
11.3 millones
de GJ de energía consumidos



En 2020 redujimos en 2.6% nuestro consumo total de energía, además de incrementar en 0.7% el consumo de energía eléctrica renovable en Centroamérica y mantener el total de energía renovable en México. Con esto, el 63% de nuestra energía proviene de fuentes renovables.

Intensidad de energía
GJ/m²

México Centroamérica México y Centroamérica



EMISIONES INDIRECTAS
ALCANCE 3

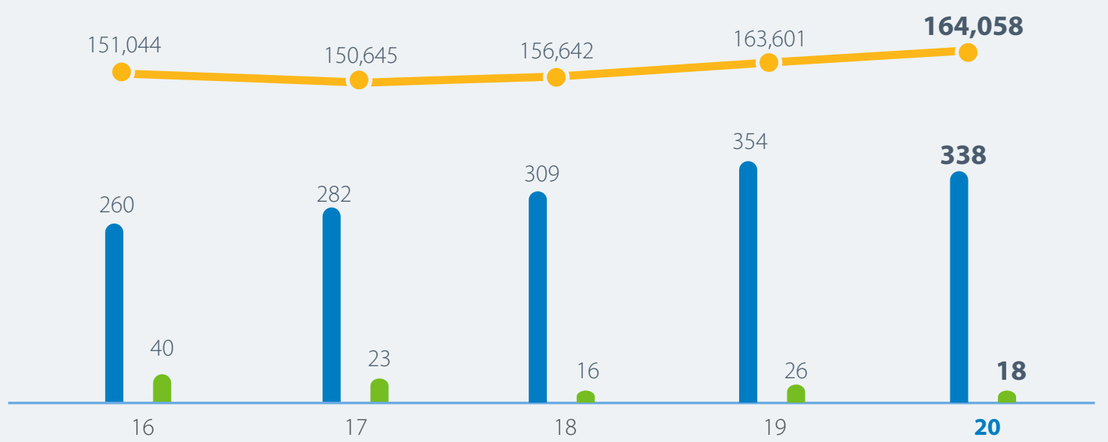
GRI **305-3**
SASB **FB-FR-110A.1, CG-EC-410A.1**

Durante 2020 se tuvo una reducción significativa en las emisiones de alcance 3, impulsadas principalmente por la reducción de viajes en avión por efecto de la pandemia y a las eficiencias en el transporte de mercancías.

En el caso de las emisiones por residuos, es importante mencionar que se rompió la tendencia de crecimiento anual de 4% promedio, para mantenerse con un ligero incremento respecto a 2019 de 0.3%. Estas emisiones se gestionan de forma directa a través de nuestras iniciativas de economía circular.

Por otro lado, la logística inversa e iniciativas de *backhaul* contribuyen a la disminución de emisiones al aprovechar viajes, que en otras condiciones se realizarían con cajas vacías, para el transporte de mercancías. De esta forma, aumentamos la eficiencia en los transportes de carga.

Emisiones alcance 3 y por residuos
miles de toneladas de CO_2e



EFICIENCIA LOGÍSTICA

38,701,787
km no recorridos

55,280
toneladas de CO_2e de emisiones evitadas por iniciativas logísticas

20,955,787
litros de combustible ahorrados

Derivado de las respuestas a CDP, destacamos que:

221
proveedores participaron en CDP *Supply Chain* Cambio Climático

58%
de nuestros proveedores implementaron iniciativas para la reducción de emisiones

B
calificación en CDP

59%
de los proveedores tienen una meta de reducción de emisiones absoluta, de intensidad o ambas

79%
de los proveedores incorporan la gestión de cambio climático

51%
de nuestros proveedores consumen energía renovable

2,835 mil millones
de pesos es el costo asociado a riesgos por cambio climático en cadena de suministro

2,867 mil millones
de pesos en potenciales oportunidades por cambio climático en cadena de suministro

Adicionalmente, nuestros proveedores se encuentran vinculados con nosotros a través de las iniciativas de CDP Cadena de Suministro, en donde reportan su desempeño ambiental respecto a cambio climático y seguridad hídrica

PROYECTO GIGATÓN

Proyecto Gigatón continúa como una de las principales estrategias para aprovechar nuestra escala de forma positiva en nuestra cadena de valor. A través de este proyecto, buscamos evitar la generación de mil millones de toneladas de CO_2e en las cadenas de valor para 2030, de manera que nuestros proveedores se pueden sumar al proyecto y establecer metas con base en sus actividades y proyectos.

En promedio, los participantes actualmente participan con tres metas en distintas categorías.

Nuestro objetivo es que todos los proveedores que estén participando puedan lograr ser Gigagurús al reportar anualmente su progreso y hacer públicos sus compromisos.

Este año fortalecimos nuestra participación en Proyecto Gigatón, buscando que nuestros proveedores establecieran metas SMART en cualquiera de las seis áreas de acción:

Uso de energía
74%
metas totales

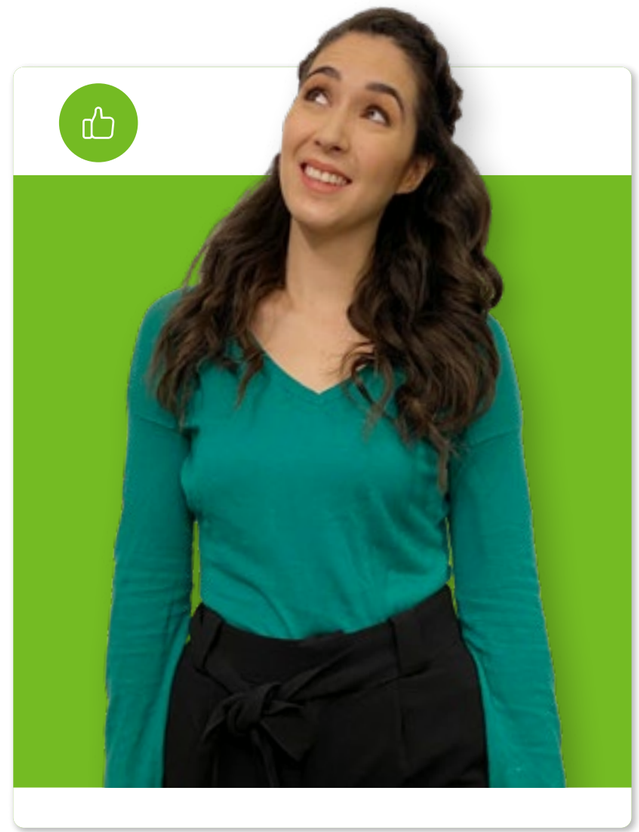
Agricultura sostenible
29%
metas totales

Residuos
54%
metas totales

Uso de producto
39%
metas totales

Deforestación
40%
metas totales

Empaques
72%
metas totales



Este programa ha tenido una muy buena aceptación por parte de nuestros proveedores, entre los que destacan:

141
proveedores activos

26
impulsores de cambio

76
gigagurús

13.06 millones
toneladas de CO_2e evitadas en 2020 (+71% vs. 2019)

Con estos resultados, contribuimos en total a la reducción de 20.7 millones toneladas de CO_2e, lo que equivale al 2.1% de la meta global del Proyecto Gigatón con los resultados acumulados desde 2019

RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

GRI **102-11, 102-15, 201-2**

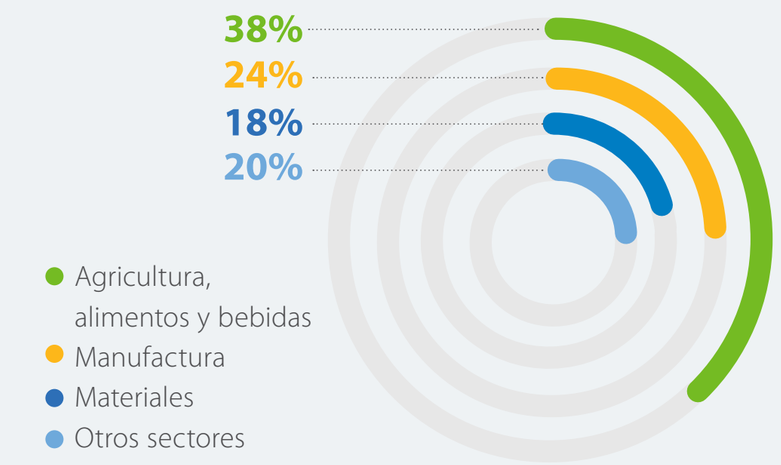
El cambio climático ha incrementado las disrupciones y riesgos que se materializan cada vez con mayor frecuencia. Los eventos climáticos extremos, así como el daño humano al ambiente, ambos consecuencia del cambio climático, son dos de los principales diez riesgos presentes de acuerdo con el Foro Económico Mundial. Asimismo, están vinculados directamente con tres riesgos existenciales en los próximos diez años: la pérdida de biodiversidad, las crisis por recursos naturales y la posibilidad de fallar en las estrategias de acción climática.

Este riesgo implica que las posibilidades de tener disrupciones en la cadena de valor son mucho mayores, además de consecuencias de alto impacto en la vida de nuestros clientes, las comunidades donde operamos, nuestros asociados, y el planeta. El riesgo por cambio climático es especialmente grave en sectores como el agropecuario, además de algunos otros que son intensivos en el uso de recursos, tales como la manufactura y el sector de alimentos. De esta forma, identificar los riesgos específicos y las oportunidades derivadas del cambio climático resulta muy importante para nuestra visión estratégica de futuro como empresa.

Para evaluar estos riesgos, primero consideramos un amplio espectro de temas materiales y posibles consecuencias relacionadas con el cambio climático de fuentes especializadas, inversionistas, consultoras y organismos internacionales especializados en la materia. Nuestra identificación de riesgos se actualiza cada dos años siendo el último en 2019, por lo que nos da la posibilidad de vincular nuestra visión de futuro y estratégica con los impactos específicos para la compañía.

Adicionalmente, en el caso de los riesgos existentes en nuestra cadena de suministro, nos enfocamos en los participantes y proveedores clave que pueden tener mayor riesgo, según lo mencionado previamente. Para poder tener una actualización sobre riesgos y oportunidades, así como sus potenciales impactos financieros, nos apoyamos del CDP para poder visibilizar a nivel cadena de suministro y entender cómo estos proveedores clave identifican sus riesgos, en qué plazos, y con qué impactos.

Participación de proveedores en CDP por tipo de industria



En 2020, 121 proveedores completaron el cuestionario de cambio climático y el 61% realizaron un análisis de riesgos y oportunidades relacionados con cambio climático

Mapa de riesgos ante el cambio climático

SASB **FB-FR-430A.3**

Riesgos relacionados con cambio climático para nuestra cadena de suministro

Oportunidades relacionadas con cambio climático para nuestra cadena de suministro

CONTRIBUIR A CREAR UNA ECONOMÍA CIRCULAR

GRI **301: 103-1, 103-2, 103-3, 306: 103-1, 103-2, 103-3, 308: 103-1, 103-2, 103-3**

El segundo pilar estratégico de nuestro compromiso de sustentabilidad es la forma en la que contribuimos para generar una economía circular funcional de gran escala.

CERO RESIDUOS

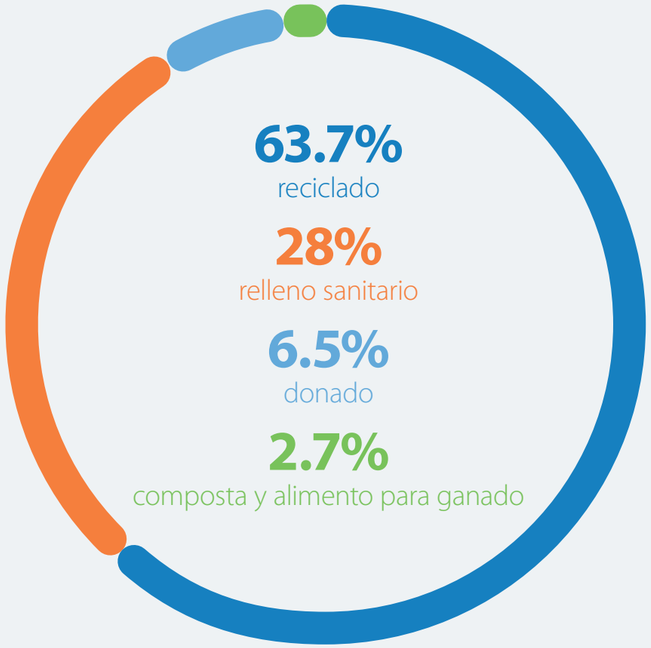
Nuestro compromiso principal consiste en transformar nuestras operaciones a cero residuos para 2025, de acuerdo con la definición del *Zero Waste International Alliance*. Para lograrlo, hemos identificado oportunidades a fin de consolidar nuevos ciclos de valor material y asegurar que nuestros residuos se puedan incorporar en modelos de economía circular, nueva infraestructura, alianzas con socios comerciales y la participación de nuestros clientes.

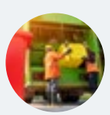
101

Nuestra meta es lograr una operación Cero Residuos al 2025, logrando separar el crecimiento del negocio de nuestra generación de residuos

GRI **306-2, 306-4**
SASB **FB-FR-150A.1**

Residuos generados





350,891.4
toneladas de residuos reciclados

156,370.2
toneladas de residuos enviados a relleno sanitario

Avance de la meta Cero Residuos para 2025

71.5%
México y Centroamérica

75.7%
México

50.4%
Centroamérica

550,379
toneladas de residuos generados

549,950
toneladas de residuos no peligrosos generados

429.52
toneladas de residuos peligrosos generados

De igual forma, incorporamos los principios de circularidad desde el diseño de nuestros empaques, identificando los principales impactos ambientales de diferentes productos con un análisis de ciclo de vida (ACV), que se incorpora en las decisiones de empaque. Además, nuestros clientes participan de forma activa en nuestros programas posconsumo, impulsando una cultura de responsabilidad ambiental donde los materiales se incorporan en nuevos ciclos de valor.

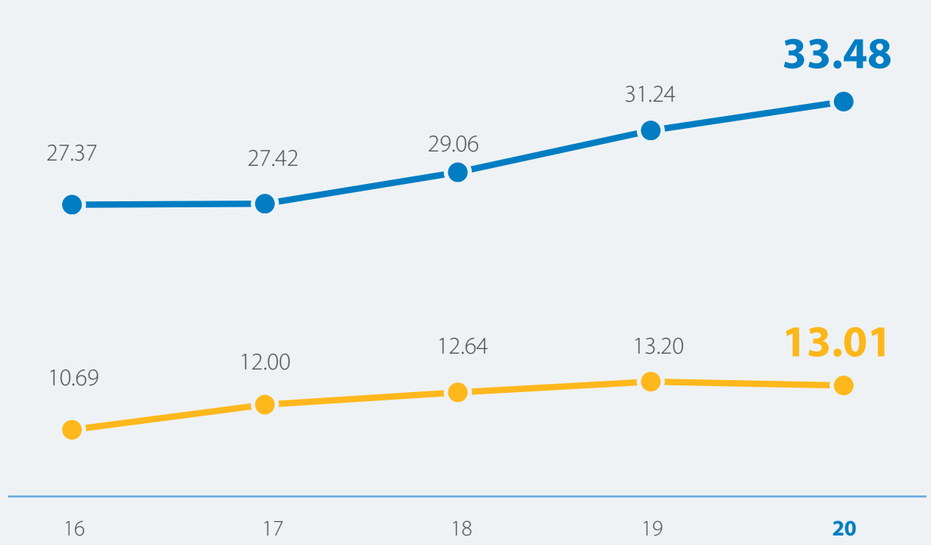
Para gestionar nuestros residuos de forma responsable, contamos con un programa de recuperación de residuos valorizables. Esta iniciativa consiste en aprovechar nuestras capacidades de logística inversa para enviar materiales generados en tiendas a nuestros centros de distribución. El total de residuos recuperados en 2020 fue de 342,148.5 toneladas.

Por otro lado, durante este año destacó una disminución en la tendencia de la intensidad de generación de residuos enviados a relleno sanitario en 1.5%. Esto se debe principalmente a la reducción en el volumen de residuos de alimentos generados, gracias al comité de merma y la disciplina operativa en nuestras unidades, así como al aumento de los volúmenes de residuos con algún tipo de aprovechamiento a través de reciclaje, donación, composta, alimento para ganado o reventa.

Intensidad de generación de residuos (kg/m^2)

Enviados a disposición Reciclados

México y Centroamérica



Nuestra estrategia para reducir el desperdicio de alimentos

RESIDUOS DE ALIMENTOS

GRI **302-1, 308: 103-1, 103-2, 103-3**

Contribuimos a la meta 12.3 de los ODS alineados con reducir a la mitad nuestros residuos por alimentos. Para lograrlo, nos enfocamos en mejorar nuestros inventarios y mantener nuestra promesa de frescura.

En 2020 comenzó a operar nuestro Comité de Merma, a través del cual se da seguimiento a proyectos para la reducción del tirado de alimentos. El Comité está compuesto por los equipos de Central Ops, Compras, Operaciones, Protección de Activos, Calidad, Logística, Recursos Humanos, Fundación Walmart y Sustentabilidad. Esto ha permitido mantener la innovación desde nuestra operación para reducir el tirado mediante iniciativas de incorporación de tecnología, capacitación a asociados, excelencia operativa y apoyándonos en un diagnóstico continuo, con base en las oportunidades en la gestión de nuestros perecederos. Por medio de este Comité se impulsa la reducción de los residuos generados, la cual comienza desde nuestra operación, para evitar que los perecederos lleguen al relleno sanitario.

Nuestra meta es reducir en 50% la generación de residuos de alimentos para 2025 respecto a 2015

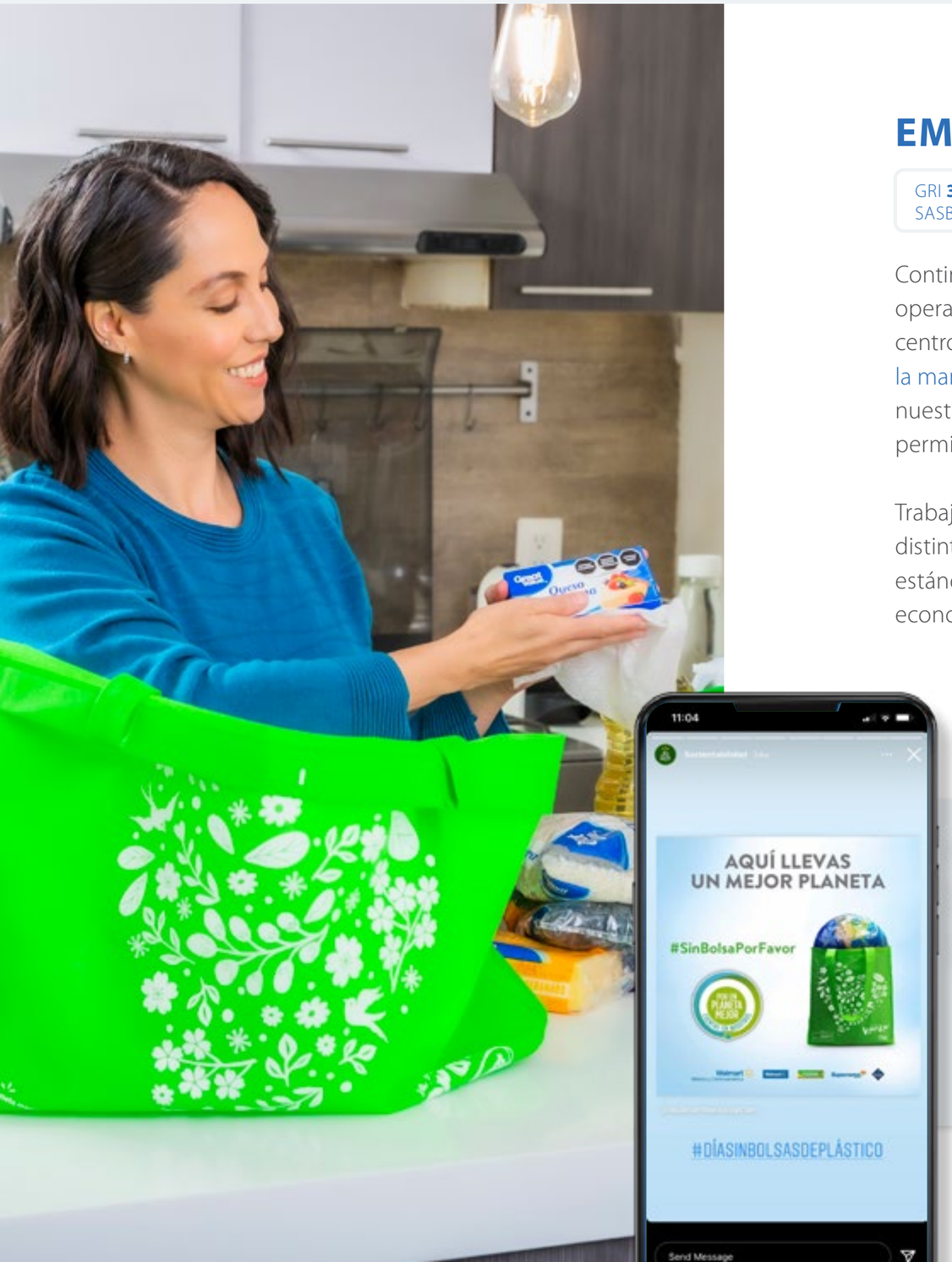
En caso de que los alimentos no se logren vender, buscamos asegurar su consumo. En Bodega Aurrera en México, contamos con un programa para reducir el precio de algunos productos con fechas de caducidad cercanas al vencimiento, comunicando a los clientes que el consumo debe ser el mismo día de la compra. Igualmente contamos con nuestro programa fruta para asociados con la cual donamos fruta en tienda para que nuestros asociados completen su desayuno.

La siguiente etapa consiste en buscar la vinculación con bancos de alimentos a través de Fundación Walmart de México. Este año donamos 36,131 toneladas de alimentos.

En el caso de los alimentos que no son aptos para consumo humano, una vez mermados existen dos posibilidades de aprovechamiento: la composta, que puede ser utilizada como acondicionador de suelo, y el alimento para ganado. Finalmente, en Centroamérica se cuenta con opciones de biodigestión que procesan de forma biológica los residuos para descomponerlos en agua gris y biomasa, evitando su disposición en los rellenos sanitarios.

En 2020, logramos evitar que 57,841 toneladas de residuos fueran enviados al relleno sanitario en México y Centroamérica. Además de reducir los gastos en la generación de basura, esta estrategia demostró un importante impacto ambiental al eliminar riesgos de contaminación biológica por descomposición, olores, líquidos y lixiviados, y principalmente, potenciales emisiones de gases de efecto invernadero que ya no son generados de esta forma.

En México redujimos en 39.6% los residuos de alimentos enviados a relleno vs 2015



EMPAQUE SUSTENTABLE

GRI **301: 103-1, 103-2, 103-3, 301-3**
SASB **FB-FR-430A.4,CG-MR-410A.3**

Continuamos trabajando en nuestra ambición de operar con cero plásticos en nuestras tiendas y centros de distribución. Para lograrlo, trabajamos de la mano con nuestros proveedores, las autoridades y nuestros clientes para incorporar innovaciones que permitan la eliminación de plásticos de un solo uso.

Trabajamos de la mano con las autoridades de distintos niveles de gobierno para desarrollar estándares sobre el uso de plásticos hacia una economía circular.

En el caso de la Ciudad de México, formamos parte del grupo de trabajo para la redacción del proyecto de norma ambiental PROY-NADF-010-AMBT-2019 sobre los criterios para productos compostables y reutilizables en respuesta a la prohibición de plásticos de un solo uso, la cual entró en un proceso de consulta pública previo a su entrada en vigor en 2021. En este acercamiento, se han desarrollado estándares para la transición hacia opciones biodegradables, compostables, reutilizables y la reincorporación de materiales reciclados posconsumo.

Este año, redujimos en 161 toneladas el plástico utilizado gracias a nuestra campaña #SinBolsaPorFavor, en México, lo que equivale a 69.4 millones de bolsas de plástico

Por otro lado, para 2025 tenemos la meta de lograr que todos los productos de Nuestras Marcas:

GRI **301-2**

- Tengan empaques 100% reciclables, reutilizables o compostables
- Incluyan al menos 20% de material reciclado posconsumo en empaques
- Eliminen el material de empaque no reciclable
- Reduzcan los empaques y envases de plástico cuando sea posible
- En 2020, el 68% de nuestros empaques cumple con estas características

De igual forma, en 2020 se llevaron a cabo dos procesos importantes de rediseño de empaques con base en nuestras metas de sustentabilidad.

Por un lado, se trabajó en nuestra categoría de aceite Bodega Aurrera para reducir el impacto ambiental de nuestros empaques primarios y secundarios, a través de la eliminación del uso de cartón y la reducción en el total de plástico utilizado. Este proyecto logrará la reducción de 27.9 toneladas de plástico y evitará la emisión de 3,052 toneladas de CO_2e en un año.

Empaques primarios de los productos de Nuestras Marcas
Toneladas

2,002,818
empaques reciclables, 58.5%

309,863
empaques plásticos: 9.1% de los empaques

214,749
material reciclado pos-consumo en empaques plásticos: 69.3%

260,963
material reciclado pos-consumo en empaques: 7.6%

La segunda categoría en la que se realizó un rediseño significativo para la disminución del uso de plástico en botellas fue en nuestras botellas de agua Great Value. En este proyecto, logramos reducir un 21% en promedio del plástico utilizado para la botella, promoviendo que la eficiencia del empaque respecto al producto sea la mayor en el mercado, además de evitar la generación de 355.4 toneladas de plástico en un año.

Impulsamos proyectos de nuevos modelos circulares, como las estaciones rellenables de Sedal que se lanzaron a finales de 2019. Este proyecto demostró ser de gran valor para nuestros clientes. Continuamos apostando por este tipo de modelos para replicarlos en nuestras tiendas, además de extenderlos a nuevas categorías de producto. Sin embargo, debido a la contingencia, durante 2020 se suspendió temporalmente la implementación de estos programas al priorizar la salud de nuestros clientes y asociados. Este espacio nos permitió plantear nuevas formas de operar el programa e integrar dichos aprendizajes, de forma que se tenga un relanzamiento del mismo durante 2021.

Reciclaje de residuos valorizables en nuestra operación
Toneladas

GRI **301-2**

1,501.4
Papel

2,330.7
Plásticos rígidos y PET

22,163.8
Bolsas y plástico film

304,783
Cartón

BOLSA VERDE

Uno de los proyectos más relevantes en el contexto de la transición hacia la eliminación de plásticos de un solo uso, es el de nuestra bolsa verde. Durante 2020 se realizó una alianza con la Organización de las Naciones Unidas para realizar un análisis de ciclo de vida de nuestra bolsa verde, con la intención de seguir brindando una experiencia de compra sin fricción y asegurar un impacto ambiental positivo. A partir de este ejercicio, continuamos trabajando para impulsar la reutilización de esta.

54.6 millones
de bolsas verdes vendidas 2020

110%
de incremento en ventas vs 2019

PROGRAMAS CON CLIENTES

Nuestros clientes son una pieza clave para contribuir a un impacto ambiental responsable. Es por eso que, a través de alianzas estratégicas con proveedores, hemos impulsado programas que incentiven la educación ambiental y generen espacios de recuperación de materiales para un aprovechamiento sustentable.

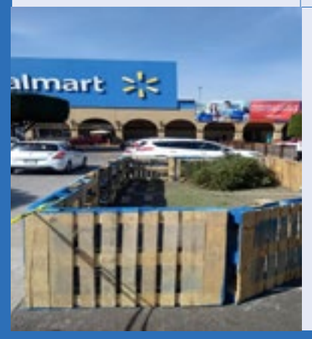
250.8
toneladas de residuos recuperados a través de nuestros programas posconsumo con clientes en México

Al cierre de 2020, contamos con 12 centros de reciclaje ubicados en 6 estados, donde se recuperaron 21.8 toneladas de residuos desde el inicio de sus operaciones en el último trimestre del año

Reciclamanía Evoluciona

Con el objetivo de fomentar la economía circular y el cuidado del medio ambiente a través de la cultura del reciclaje, empresas de diferentes industrias unen esfuerzos para habilitar 12 centros de reciclaje permanentes ubicados en distintas tiendas de autoservicio de Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Oaxaca, Puebla y Querétaro. La iniciativa bajo el nombre de Reciclamanía Evoluciona, nace de la alianza de las empresas Colgate Palmolive, ECOCE, Ecolana, Dow, Grupo AlEn, Grupo Bimbo, Grupo Modelo, Herdez, Industria Mexicana de Coca-Cola, Kimberly-Clark de México, L'Oréal, Nestlé México, PepsiCo Alimentos México, Recupera, Smurfit Kappa, Tetra Pak, Unilever y Walmart de México y Centroamérica.

En Reciclamanía 2019 se habilitaron durante dos días puntos de reciclaje en los que más de 1,800 clientes pudieron reciclar más de 3,300 kilogramos de materiales. En 2020, con Reciclamanía Evoluciona en los centros de reciclaje permanentes se reciben empaques y envases de: vidrio, plástico PET, HDPE (plástico de alta densidad), LDPE (plástico de baja densidad), BOPP (envolturas metalizadas y no metalizadas), papel, cartón, envases de Tetra Pak, latas de hojalata y aluminio, cápsulas de café marca Nescafé Dolce Gusto, tubos de pasta dental y cepillos de dientes. Los residuos acopiados servirán para elaborar distintos productos para evitar que sean enviados a rellenos sanitarios.

Programas Posconsumo México			Resultados
	Reciclamanía Evoluciona	Centros de reciclaje que reciben empaques y envases de: vidrio, plástico PET, HDPE (plástico de alta densidad), LDPE (plástico de baja densidad), BOPP (envolturas metalizadas y no metalizadas), papel, cartón, envases de Tetra Pak, latas de hojalata y aluminio, cápsulas de café marca Nescafé Dolce Gusto, tubos de pasta dental y cepillos de dientes.	**21.8** toneladas de residuos recuperados **12** centros de reciclaje en 6 estados
	Reciclando por tu Comunidad	Programa permanente desde 2017 de reciclaje de envases de PET y aluminio con el fin de que estos materiales sirvan para fabricar bancas para parques o pupitres, que se donan a comunidades que lo necesitan.	**18.2** toneladas de residuos recuperados **395** tiendas a nivel nacional
	Recicla la Lata	Instalación de máquinas en alianza con Grupo Herdez para el reciclaje de latas de hojalata, las cuales se reutilizan aerogeneradores (dispositivos de energía eólica) en beneficio de una comunidad.	**3.2** toneladas de residuos recuperados +10% vs. año anterior **24** máquinas en tienda
	**Árbol por árbol tu ciudad reverdece**	Acopio de árboles de Navidad en alianza con el Gobierno de la Ciudad de México y Colima, los árboles acopiados se transforman en composta para parques, jardines y bosques.	**5,427** árboles recuperados +79% vs. año anterior **19** tiendas participantes

Programas Posconsumo México			Resultados
	Reciclar para Ganar	Instalación de máquinas alianza con AlEn del Norte para el reciclaje de envases de PET y PEAD, los cuales se procesan para la elaboración de envases de productos de la misma compañía.	**95.8** toneladas de residuos recuperados +154% vs. año anterior **18** máquinas en tiendas de Nuevo León
	Medicamentos caducos	Acopio de medicamentos caducos en alianza con el Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases de Medicamentos A.C. (Singrem) para su correcta disposición final.	**19.28** toneladas de residuos recuperados -46% vs. año anterior, debido a que permanecieron inhabilitados por la contingencia **253** contenedores en tiendas, clubes y oficinas
	Máquinas de *Reverse vending*	Instalación de máquinas para reciclaje de envases de PET y aluminio en alianza con Biobox, a cambio nuestros clientes reciben una bonificación por medio de la app para ser utilizada en pagos de diferentes servicios	**5.3** toneladas de residuos recuperados +9% vs. año anterior **9** máquinas en tiendas
	Cápsulas de café	Instalación de contenedores para la recuperación y reciclaje de cápsulas de Nescafé Dolce Gusto. Los residuos orgánicos se transforman en composta y los residuos inorgánicos en madera plástica que será utilizada en la elaboración de nuevos productos, en colaboración con Nestlé.	**6.6** toneladas de residuos recuperados **68** contenedores en tiendas y clubes
	Vidrio	Instalación de contenedores para el reciclaje de vidrio de grado alimenticio con el fin de hacer nuevas botellas, en conjunto con Grupo Modelo.	**7.4** toneladas de residuos recuperados +14% vs. año anterior

Grupo AlEn

Caso de éxito

El programa de Recicla para Ganar en alianza con Grupo AlEn del Norte comenzó con un piloto en 2018 con la instalación de una máquina en Walmart Supercenter en Nuevo León. Gracias al éxito del mismo, en 2019 se instalaron 13 máquinas incluyendo también a nuestro formato Bodega Aurrera, logrando acopiar 38 toneladas de plástico.

Esto se debe a la gran colaboración que llevamos a cabo con AlEn con el objetivo de contribuir a crear una economía circular que evite la generación de residuos, diseñar ciclos cerrados de materiales y reducir el uso de recursos naturales. Actualmente el 35% del plástico que procesa AlEn en sus dos plantas de reciclaje, proviene de las máquinas instaladas en nuestras tiendas y algunos otros puntos.

Gracias a estos resultados, Grupo AlEn cuenta con botellas de PET 100% de material reciclado y en sus plantas logran reciclar más plástico del que ponen en el mercado con sus productos.

18
máquinas, logrando acopiar +154% vs. 2019

CAPITAL NATURAL

GRI **304: 103-1,103-2,103-3, 308: 103-1, 103-2, 103-3, 308-2**
SASB **CG-MR-410A.1, FB-FR-430A.1**

Estamos convencidos que nuestros clientes no deberían de tener que elegir entre un producto asequible y uno que sea bueno para el medio ambiente. Es por eso que trabajamos en nuestras operaciones y cadena de suministro para desarrollar un abastecimiento responsable y sustentable, que disminuya el impacto ambiental de los productos en las fases del ciclo de vida donde más significativo sea.

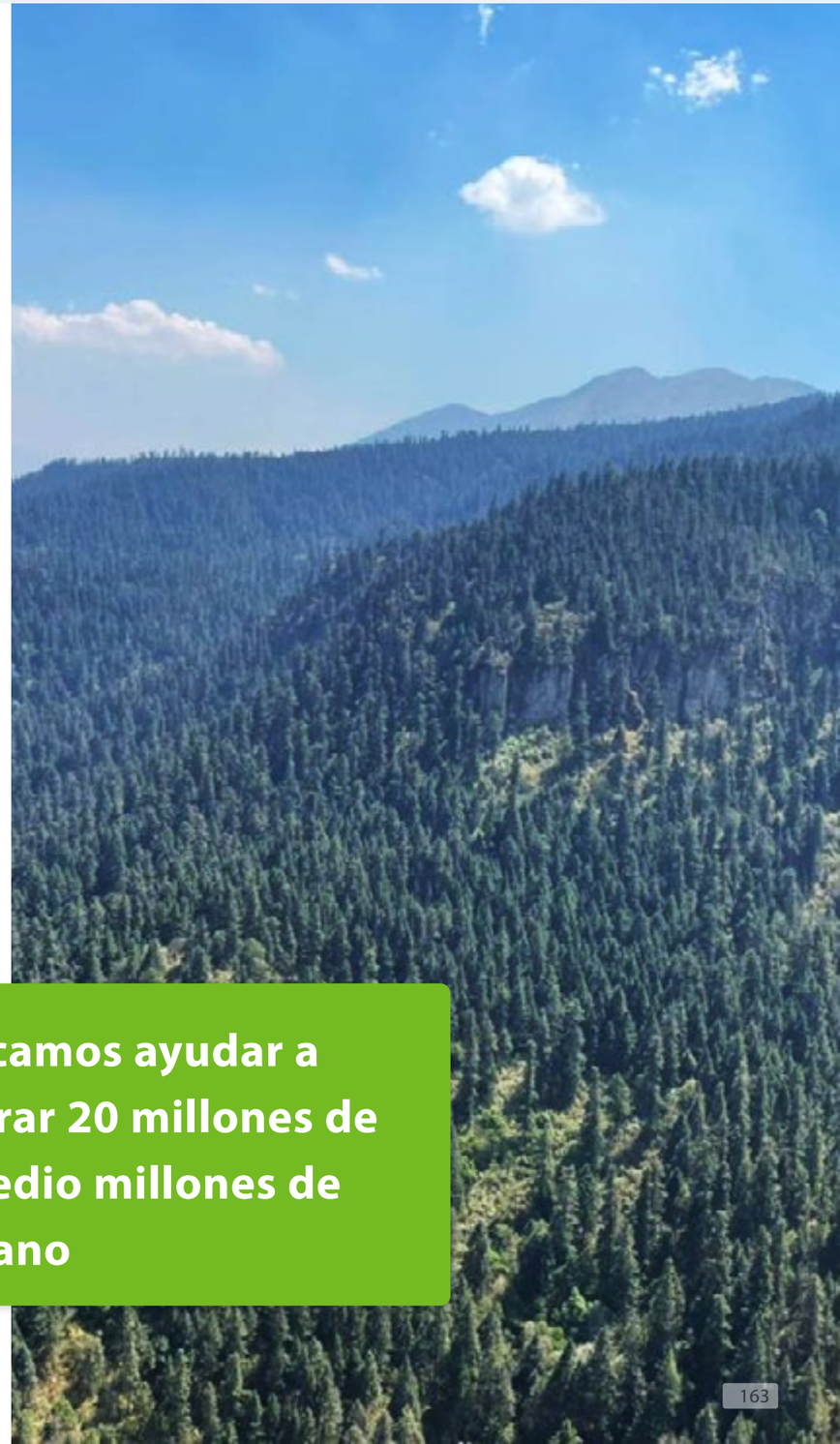
Este año, planteamos una nueva meta sobre nuestra contribución a la preservación de la biodiversidad y la naturaleza. Entendemos nuestra responsabilidad por las acciones que tomamos y, convencidos de la capacidad que tenemos a través de nuestra escala para un bien común, decidimos ser una empresa regenerativa para 2040.

Esta ambiciosa meta refleja un largo camino que hemos construido con nuestros proveedores, asociados y clientes para buscar asegurar que la experiencia de compra que tengan con nosotros sea cada vez más sustentable.

Hemos encontrado que existen retos en común para lograrlo, por lo que las alianzas que realizamos con organizaciones de la sociedad civil, nuestros socios comerciales y organismos especializados, nos permite trazar una ruta basada en las prioridades y el conocimiento existente para lograrlo.

En el caso de nuestros compromisos de abastecimiento sustentable, hemos definido cuáles son los *commodities* principales que pueden tener algún riesgo ambiental, y donde también tenemos incidencia directamente para promover su sustentabilidad. Los datos que reportamos como cumplimiento son actualizados anualmente por nuestros proveedores para asegurarnos del progreso que tenemos en cada una de las metas.

Para 2040, a nivel global buscamos ayudar a gestionar, conservar y restaurar 20 millones de hectáreas de tierra y dos y medio millones de kilómetros cuadrados de océano



ACEITE DE PALMA

GRI **308-2**

El aceite de palma es uno de los *commodities* más relevantes para tener una trazabilidad sobre la forma en la que se evita la deforestación. Dada la alta demanda que existe de este producto, muchas veces se puede asociar la plantación de aceite de palma con el cambio en el uso de suelo de selvas y bosques, que puede ocasionar la erosión de los mismos.

Para evitar esto, tenemos el compromiso de abastecernos 100% de aceite de palma sustentable certificado por la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sustentable (RSPO) y *Rainforest Alliance* en 2020. Esta certificación asegura la trazabilidad del aceite de palma a lo largo de toda su cadena de custodia, desde la plantación hasta la fabricación del producto final.

Adicionalmente, los proveedores que incluyen el volumen restante por certificar, están comprometidos a tener un abasto sustentable de aceite de palma durante 2021 en México.

93% de aceite de palma es certificado de fuentes sustentables en México y 54% en Centroamérica al cierre de 2020

Este año, cumplimos nuestra meta al lograr un 99% de papel, pulpa y madera con contenido reciclado o certificado sustentable en México y 100% en Centroamérica

FSC
www.fsc.org
MIXTO
Papel procedente de fuentes responsables
FSC® C109333

Este libro se imprimió en papel certificado FSC®.

PAPEL, PULPA Y MADERA

Las fibras de celulosa son el segundo *commodity* a tener en consideración para la trazabilidad de fuentes certificadas como libres de deforestación. En este caso, nuestros proveedores deben contar con certificaciones de FSC *(Forest Stewardship Council),* PEFC *(Programme for the Endorsement of Forest Certification*), o SFI *(Sustainable Forest Initiative)*. Otra opción que impulsamos, en especial para las fibras de celulosa, es la incorporación de contenido reciclado, que también consideramos en cumplimiento para nuestra meta de lograr el 100% de abasto sustentable para 2020.

PESCA SUSTENTABLE

Una de las cadenas más susceptibles a riesgos por el cambio climático y pérdida de biodiversidad son los pescados y mariscos. En especial, los retos de esta categoría a nivel región y especie, hacen que los efectos que se pudieran dar a nivel local, impacten en la cadena global.

Es por esto que tenemos la meta para 2025 de lograr que el 100% de nuestros productos pesqueros frescos, congelados y el atún enlatado, vengan de fuentes sustentables certificados por BAP *(Best Aquaculture Practices),* MSC *(Marine Stewardship Council)* o algún Proyecto de Mejora Pesquera *(Fishery Improvement Project).*

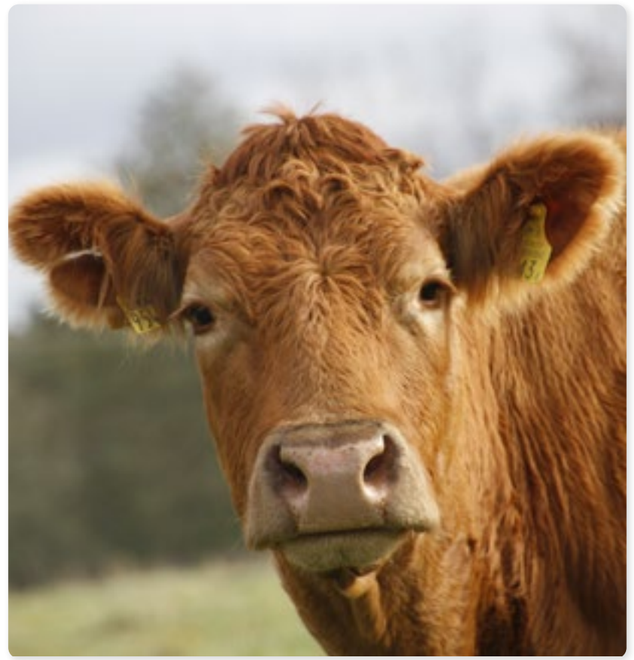
Durante 2020, se realizó un mapeo de los riesgos por especie que nos permitirá orientar nuestra estrategia para cumplir esta meta.

Del total de nuestros productos pesqueros, el 88.9% provienen de pesca salvaje, y el 11.1% restante de acuacultura, mientras que más del 94% de nuestros productos son de pesca nacional. Esto nos permite buscar e impulsar proyectos de mejora pesquera locales, que se sumen a los esfuerzos de pesca sustentable de forma cercana con nuestros proveedores.

Al cierre de 2020, en México, el 96.3% de nuestros productos pesqueros están certificados por:

Best Aquaculture Practices **8.3%**
Best Aquaculture Practices

88.1%
Marine Stewardship Council



CARNES

A raíz de nuestra nueva meta para convertirnos en una empresa regenerativa, este año incorporamos la transición de carnes para poder lograr un abasto sustentable de las mismas. De la mano con *World Wildlife Foundation* (WWF), nos encontramos realizando un diagnóstico para entender los principales temas materiales, riesgos y grupos de interés de la cadena de carnes para México y Centroamérica, lo cual es una prioridad dada la potencial contribución de esta industria a nivel global en la reducción de emisiones mediante el impulso de prácticas sustentables.

ORGÁNICOS Y PRODUCTOS DE MENOR IMPACTO AMBIENTAL

La vinculación con nuestros proveedores y sus estrategias de reducción del impacto ambiental en productos también resulta parte de la oferta de valor para nuestros clientes.

En especial, nuestro objetivo es poder mantener una oferta para que los clientes que estén buscando productos de menor impacto ambiental, orgánicos o con alguna característica sustentable, puedan encontrarlos en nuestras tiendas.

En el caso de los productos orgánicos, consideramos que es una valiosa estrategia para acercar productos con un proceso sustentable como opción para nuestros clientes.

Otro de los puntos con los que contamos son productos con formas de producción responsables para los animales. En este sentido, dentro de nuestra oferta de huevos se pueden encontrar los de libre pastoreo, además de que nuestros proveedores de carne de puerco han adoptado las cinco libertades de bienestar animal en sus granjas o las de sus proveedores.

Otros productos de menor impacto ambiental incluyen las categorías de orgánicos e hidropónicos, biodegradables, ahorradores de agua o energía y con contenido reciclado, entre otros. Estos productos son identificados a partir de la comunicación y el etiquetado de estos productos por parte de nuestros proveedores. Asimismo, contamos con 262 productos con empaque con contenido reciclado.

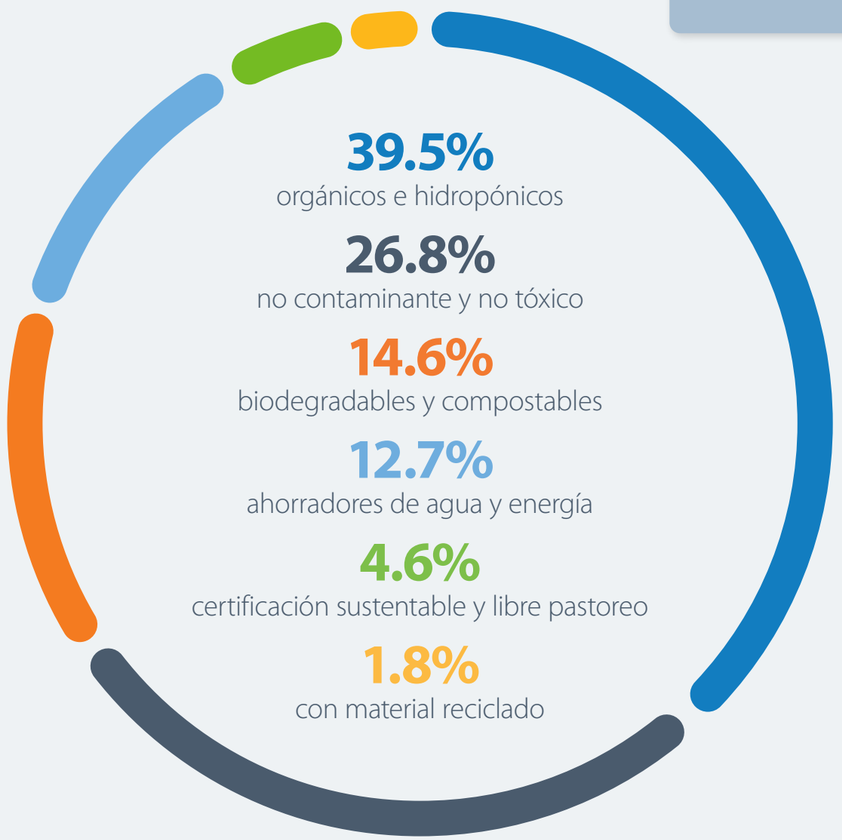
14 productos Marketside y 26 Great Value cuentan con certificación de orgánicos

El huevo de libre pastoreo en Superama creció 4.6% y en Walmart Supercenter 12.8% en ventas

SASB **FB-FR-430A.2**

Porcentaje de productos con menor impacto ambiental

3,443
productos con menor impacto ambiental



Contamos con 262 productos con empaque con contenido reciclado

AGUA

GRI **303: 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5, 306-1**
SASB **CG-EC-130A.2, CG-EC-130A.2**

Reconocemos que el agua es un recurso fundamental para nuestra operación. Es por eso que gestionarla de forma eficiente en un contexto como el que enfrentamos en México y Centroamérica, cobra cada vez más relevancia. Se estima que para 2030, el estrés hídrico derivado de cambios en los ecosistemas y efectos del cambio climático, puedan generar disrupciones significativas en cadenas de suministro como lo son productos agropecuarios y de manufactura, entre otros.

Consumo total de agua

10,749,548
total de m^3

9.4%
suministro de pozos

81.2%
suministro municipal

0.15%
Centro comercial Centroamérica

9.2%
suministro de pipas

Plantas de tratamiento

1,315,597
total de m^3 de agua reutilizada

GRI **306-1**

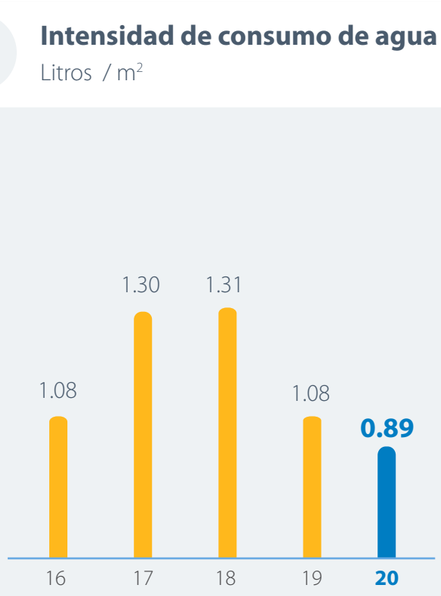
844
México

431
Centroamérica

Nuestra estrategia en la gestión de agua se basa en dos elementos. Primero, reducir la intensidad de consumo de agua por m^2 de construcción, separando nuestro crecimiento como empresa del consumo total.

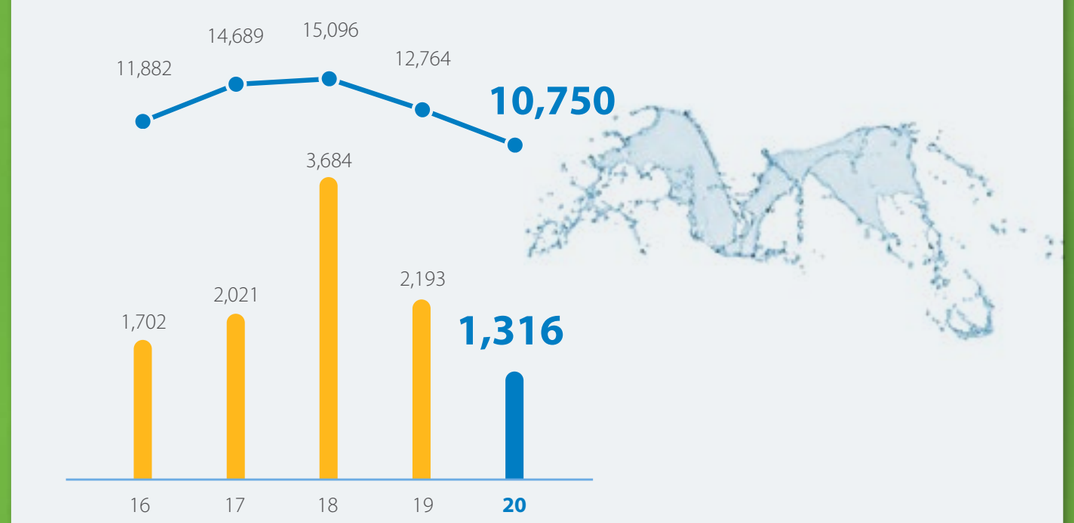
Intensidad de consumo de agua

Litros / m^2



Consumo y reutilización de agua

México y Centroamérica



Segundo, de poder recuperar y reciclar agua a través de nuestras plantas de tratamiento, especialmente en áreas con mayor riesgo de estrés hídrico. Todo esto, con un enfoque de eficiencia operativa que nos permita continuar reduciendo nuestra huella ambiental en las comunidades donde operamos.

Es importante mencionar que a partir de 2019 mejoramos la forma de medir nuestro consumo de agua desde cada tienda, por lo que hemos reducido los consumos estimados de las unidades, dándonos mayor certeza sobre nuestro consumo total.

Riesgos relacionados con el agua en nuestra operación

GRI **102-11, 102-15**

Los riesgos de seguridad hídrica también son relevantes para nuestra operación, siendo que estas tienen impactos potenciales significativos en la capacidad que tenemos para continuar entregando valor para nuestros clientes.

OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON EL AGUA EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Por otro lado, siendo nuestra cadena de suministro el elemento principal de impacto para la seguridad hídrica, en México invitamos a nuestros proveedores a reportar a través de *CDP Supply Chain* en este tema. En 2020, 153 proveedores participaron respondiendo esta información, mientras que el 71% realizan de forma periódica mapeos de riesgos y oportunidades para la cadena de suministro.

1,909 mil millones de pesos
potencial retorno financiero asociado con oportunidades de agua en cadena de suministro

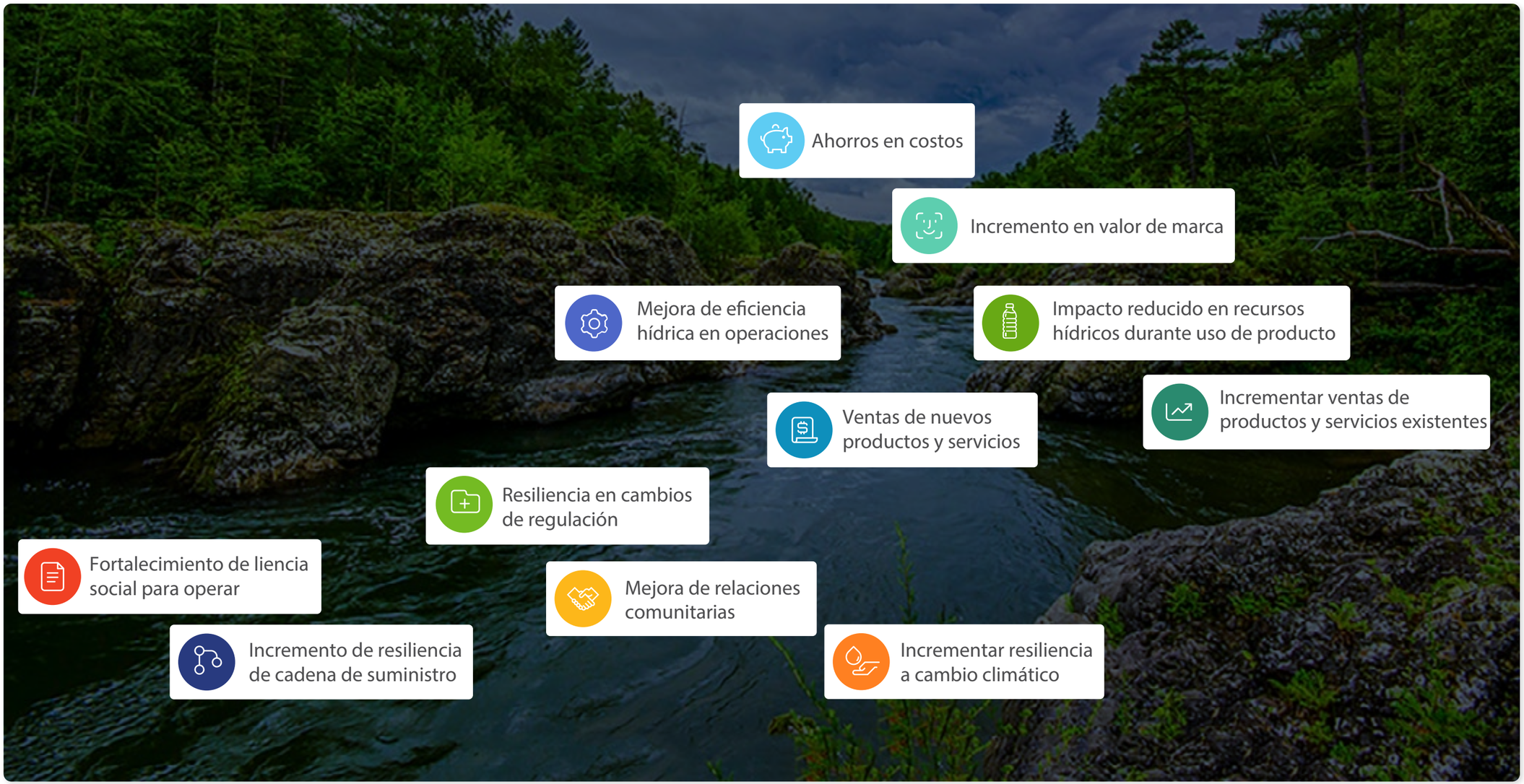
209 mil millones de pesos
costos asociados con riesgos de agua en cadena de suministro

Riesgos de Seguridad Hídrica en Cadena de Suministro

GRI **102-11**
SASB **FB-FR-430A.3**

Nota: La descripción de cada riesgo / oportunidad va dentro de la matriz, conforme a su ubicación

Oportunidades de Seguridad Hídrica en Cadena de Suministro



Probabilidad

Impacto en el negocio